



Русская Православная Церковь  
ОТДЕЛ ПО ЦЕРКОВНОЙ  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ  
И СОЦИАЛЬНОМУ СЛУЖЕНИЮ

# Основы организации церковной социальной деятельности

# Основные принципы

1. Служение любви
2. Общее для всех дело
3. «Актив» — воцерковлённые люди
4. Начинать внутри самого прихода
5. Но не ограничиваться церковной оградой
6. Невозможно помочь всем сразу
7. Не дублировать функции государства
8. Хорошо знать нужды тех людей, кому вы помогаете
9. Основа — добровольное служение неравнодушных людей
10. Профессиональная организация работы

# Социальное служение — это служение любви, что не противоречит необходимости качественно организовывать данную работу

*Церковный образовательный стандарт по  
подготовке социальных работников*

**«Социальная церковная работа это не только  
добровольное служение, основанное на частной  
инициативе, по велению сердца, но и сложная работа,  
требующая профессиональной подготовки»**

*(Документ принят Высшим Церковным Советом 21 июня 2013 г. и  
одобрен на заседании Священного Синода 16 июля 2013 г.)*

# Без чего невозможна полноценная церковная социальная деятельность:

**Желание**

**Актуальность**

**Благословение  
священноначалия**

**Молитва**

# Цикл управления

- Оценка получаемого результата и процесса работы
- Соотнесение план-факт
- Анализ базового плана (в чем ошиблись при планировании)  
Оценка использования ресурсов
- «Разбор полетов»

ОЦЕНКА  
РЕЗУЛЬТАТОВ

- Реализация плана и его коррекция по ходу выполнения плана, поиск и координация людей и других ресурсов для выполнения плана
- Непосредственное руководство осуществлением плана, постановка и разъяснение задач

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ

ОРГАНИЗАЦИЯ  
МОТИВАЦИЯ  
КОНТРОЛЬ

АНАЛИЗ

ПЛАНИРОВАНИЕ

- Целеполагание
- Сбор и анализ данных
- Идентификация проблемы
- Анализ причин
- Предварительная оценка ресурсов

- Целеполагание
- Разработка плана деятельности и планирование ресурсов
- Планирование ожидаемых результатов и контрольных показателей

# ЦЕЛЬ

для чего мы этим занимаемся?

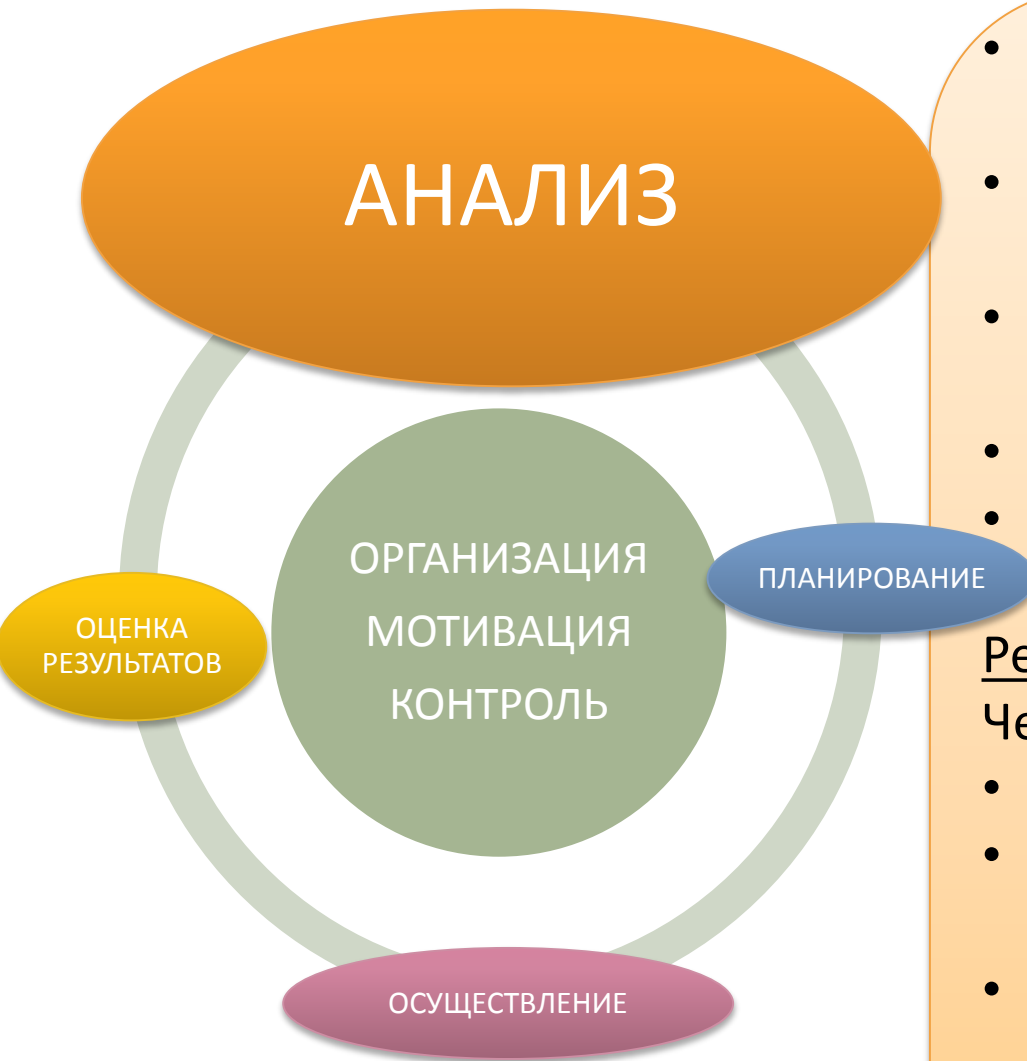
# Целевая группа

– группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи.

В нашем случае – группа социально нуждающихся людей, имеющих схожие потребности и нужды, ради помощи которым будет реализовываться социальная деятельность.

- Многодетные / неполные / малоимущие семьи
- Неблагополучные семьи (*профилактика сиротства*)
- Пациенты больниц
- Одинокие люди (*престарелые и тяжелобольные*)
- Инвалиды
- Кризисные беременные (*профилактика абортов*)
- Молодые мамы в трудной жизненной ситуации
- Зависимые и их родственники
- Бездомные
- Дети-сироты
- и другие...

# Цикл управления: АНАЛИЗ



- Понимание (для себя) зачем и кому это нужно
- Сбор информации о целевых группах нуждающихся
- Анализ данных по целевым группам
- Анализ причин уязвимости
- Идентификация проблемы

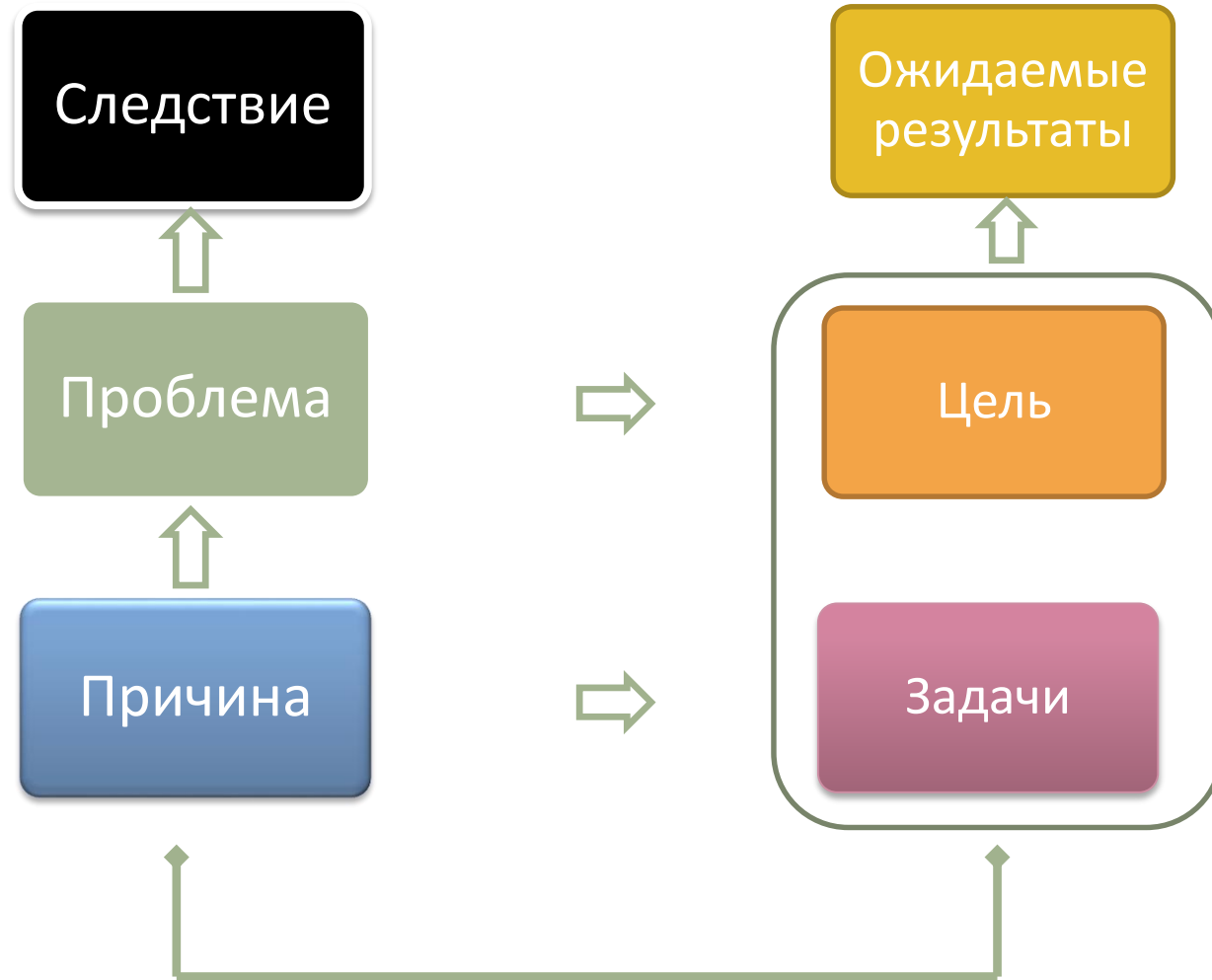
## Результат:

Четкое понимание целевой группы:

- кому вы будете помогать,
- количественно-качественных характеристик данной группы,
- проблем людей из выделенной группы в целом
- тех проблем, которые вы будете решать



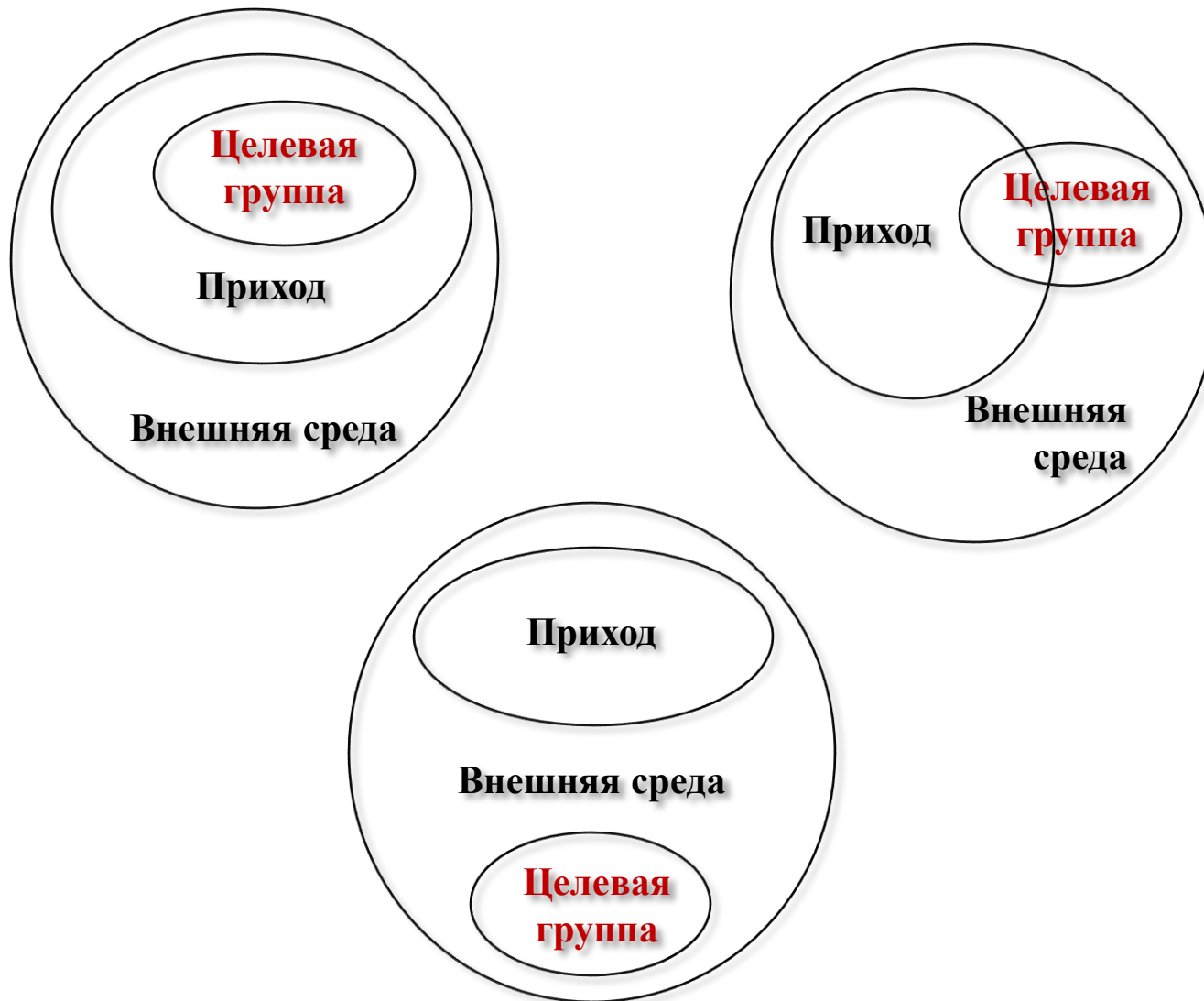
# Схема работы с проблемным полем



# **Основные подходы к выделению целевых групп**

- 1. Обсуждение с о.Настоятелем и духовником**
- 2. Опрос прихожан**
- 3. Анализ нужд, приходящих в храм за помощью за последнее время**
- 4. Взаимодействие с епархиальным социальным отделом**
- 5. Анализ ситуации в населённом пункте / районе**
- 6. Внимательное изучение вводных интернет-семинаров по направлениям**

# Возможны любые варианты:



# Изучение социальной ситуации

**Комментарий.** Прогнозы развития ситуации позволяют:

- а) оценить значимость тех или иных проблем,
- б) оценить возможность негативных последствий вмешательств в естественное течение социальных процессов,
- в) сформировать «образ желаемого будущего».

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Собрать информацию о социальной, политической и культурной жизни региона	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе, о реальных проблемах, о ресурсах для развития региона.
2.	Проанализировать полученную информацию с точки зрения проблематики	«Проблемное поле» (перечень проблем и нереализованных потребностей, присущих разным социальным группам).
3.	Сделать прогнозы различных вариантов развития ситуации: а) при сохранении существующих тенденций, б) в случае воздействий на них с целью оптимизации.	Прогнозы развития ситуации.

# Выделение приоритетной социальной проблемы

**Комментарий.** Целевая группа должна быть вовлечена в процессы разработки и реализации проекта. Это позволит:

- а) исключить ошибки в процессе проектирования, выбрать наиболее эффективные методы решения тех или иных задач,
- б) максимально задействовать ресурсы целевой группы.

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Расставить проблемы по степени их значимости	Выделение приоритетной проблемы
2	Определить целевую группу проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем приоритетной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.	Список лиц, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.
3.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы).	Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем)
4.	Определить причины существования социальной проблемы данной социальной проблемы	Перечень причин появления проблемы

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

## 1. Определить целевую группу подопечных

Нуждающихся, кому Вы будете оказывать (или уже оказываете) помощь в рамках Вашего социального проекта. Рекомендуем на первых этапах брать не более одной-двух групп - на ком будет сосредоточена Ваша социальная работа.

## 2. Проанализировать их нужды и выявить проблемы

Обратите внимание, то что действительно необходимо и важно тем или иным категориям нуждающихся - не всегда очевидно с первого взгляда. Просьба уделить особенное внимание данному разделу и попробовать провести анализ их нужд, основываясь не только на Ваших личных взглядах и на имеющемся опыте, но и на устном опросе подопечных, а также на информации о реальных нуждах данной категории людей из интернета и т.п.

## 3. Определить причины выявленных проблем и расставить приоритеты

## 4. Рассчитать имеющиеся ресурсы

Сколько у Вас на текущий момент есть помощников / добровольцев, какой потенциал привлечения добровольцев, какая имеется материальная база, что не хватает.

## 5. Заполнить онлайн-форму по описанию целевых групп:

<http://bit.ly/kurs2019-zadanie1>

**СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ – ДО 15 ЯНВАРЯ 2019**